**TD 2 : La Création de Contenu et la Gestion de Communauté**

**Objectifs :**

* Comprendre les différents types de contenus sur les réseaux sociaux.
* Identifier les objectifs associés à chaque type de contenu.
* Savoir comment mesurer l’impact des publications.
* Comprendre les bases de la modération des communautés en ligne.

**Consignes Générales :**

* Travaillez en groupe ou individuellement selon les consignes de l'enseignant.
* Répondez aux questions en prenant des exemples concrets.

**Exercice 1 : Les types de contenu (15 minutes)**

**Question 1** : Quels sont les principaux types de contenu que l'on peut publier sur les réseaux sociaux ? Donnez des exemples pour chaque type.

**Exercice 2 : Objectifs de publication (15 minutes)**

**Question 2** : Associez chaque type de contenu à un objectif de communication spécifique. Par exemple : Quelle type de contenu utiliseriez-vous pour :

1. **Attirer l'attention de nouveaux clients** ?
2. **Renforcer l'engagement avec une communauté existante** ?
3. **Augmenter les ventes d'un produit** ?
4. **Faire connaître une cause ou une mission sociale** ?

**Exercice 3 : Mesurer l’impact des publications (15 minutes)**

**Question 3** : Comment mesurer l’impact d’une publication sur les réseaux sociaux ? Quels indicateurs de performance (KPI) utiliseriez-vous pour savoir si une publication a été efficace ?

**Exercice 4 : La modération de communauté (15 minutes)**

**Question 4** : Qu’est-ce que la modération sur les réseaux sociaux ? Pourquoi est-elle importante et comment s’y prendre pour gérer les commentaires négatifs ou les trolls ?